

→ COACH/MAD MEN/ESCALADE/EMPLOYÉ DU MOI(S)/MAROC...

L'ÉQUIPE Sport & Style

*"Un homme devient riche,
il nait élégant."
HONORE DE BALZAC*

sportetstyle.fr !

GUEST STARS

COLIN FARRELL
MARIE TABARLY
ELIETTE ABÉCASSIS
DOUGLAS KENNEDY
SIMON BAKER
GÉRALDINE NAKACHE

LES PARRAINS

QUAND LA DREAM TEAM DU CINÉMA FRANÇAIS SE MET AU FOOT

M 02412 - 15 - F: 3,90 €



*Ramzy Bédia, Joey Starr,
Omar Sy, Franck Dubosc
et José Garcia*

NO NAME

Dernière *PIROUETTE* du **marché du buzz** : les **ADRESSES** anonymes, des lieux confidentiels et **INTROUVABLES**. Tendence redoutablement **efficace pour se faire DÉSIRER** et déclencher la **CONSO**.

Par *Nadia Hamam*



En haut, la très secrète *UV Room*.
En bas, le conceptuel hôtel parisien *L140*.

Exit l'enseigne au néon, le pignon sur rue et autres apprêts pour flagship store. À l'heure où le client se lasse du matraquage publicitaire, le lieu anonyme fait son coming out. Tel l'Ultra-violet – du nom de ce rayonnement invisible à l'œil nu – qui secrète un grand mystère quelque part dans Shanghai. Une énigme géographique. Après réservation via internet, un point de rendez-vous est fixé et on accède à un bâtiment désaffecté en berline noire et chauffeur muet. Passé l'entrée impersonnelle, une table de dix couverts et zéro décor : la salle, ascétique, ménage son effet. Équipée des dernières technologies multisensorielles, elle déploie alors une mise en scène ultra sophistiquée : lumières, sons, odeurs et bain d'images projetées. Le clou du no show ? Un menu inédit de vingt plats, sur le mode avant-garde figurative, signé du chef français Paul Pairet. Le comble du « gastronomiquement ».

Mouvement tentaculaire

« Né dans les bars et restaurants des pays anglo-saxons, le phénomène des adresses secrètes est en passe d'envahir de nombreuses autres sphères du business », remarque Emma Fric. Pour la direc-

trice de la recherche et prospective chez Peclers, agence conseil spécialisée en styles, tendances et innovations, « c'est une manière de créer de la différence, un univers de distinction dans un contexte où toutes les rues des grandes villes du monde se ressemblent ». Un désir de radicalité bel et bien au cœur du projet L140, un hôtel parisien de 34 m². Dans le petit immeuble d'1,40 m de large pour 9 m de long, l'unique chambre est proposée à la location pour exactement 500 nuits. Pas une de plus. Une véritable « édition artistique limitée », dans laquelle le peintre Tim Eitel intervient sur les murs, Florence Doléac anime l'espace, Ange Leccia signe le dispositif vidéo et Carsten Nicolai la bande-son. Films, livres, programmation radio ou encore la signalétique, tout est griffé, jusqu'au dancefloor.

Anonymous et arty

Difficile de ne pas faire le parallèle avec ce qui se passe sur la scène arty. Ainsi, le duo Monarchy ne révèle ni son identité, ni sa nationalité. « Pour que la musique respire d'elle-même » expliquent-ils. À en croire Emma Fric, « ces attributs de la scène underground créent de la valeur. Le modèle est poussé à l'extrême par le mouvement des Anonymous : les figures d'activistes sans visages, c'est la grande tendance sur le net. » Ou comment acheter devient un acte de *positive hacking*. Une consommation rebelle ? Très fort. ■

TRILOGIE DE L'ANONYMAT



Silencio

Chut, David Lynch a mis son costume d'architecte d'intérieur et de designer pour ouvrir un club parisien dédié à l'art total. Un lieu intime où toutes les disciplines se côtoient. Sur adhésion annuelle strictement personnelle et non transférable.
www.silencio-club.com

Please Don't Tell

À New York, un bar super branché mais caché, accessible via une cabine téléphonique, puis un vendeur de hot-dog. Sherlock Holmes adore.
www.pdtnyc.com
+ 1 (0)212 614 03 86



Candelaria

Attention, cette micro *taqueria* de qualité n'est qu'une façade. Derrière le zinc, une porte cachée et... un bar façon louche, éclairé à la bougie. Après la street food mexicaine, place aux divins cocktails Santa Margarita et Love by the Moon.
52 rue de Saintonge, Paris III^e, 01 42 74 41 28.
www.candelariaparis.com



Sport&Style

L'Encrierie. Le tatouage en version cabinet de curiosité par deux tempéraments cachés derrière leurs pseudos. D'un côté, Walter Hego, dessinateur et tatoueur de haute volée. De l'autre, Jey Noname, designer et directeur créatif. Ensemble, ils insufflent leur singularité stylistique à une décoration d'intérieur déroutante. On ne sait plus très bien où l'on est, ni à quelle époque. 2 rue Lacharrière, Paris XI^e, 01 83 94 81 86