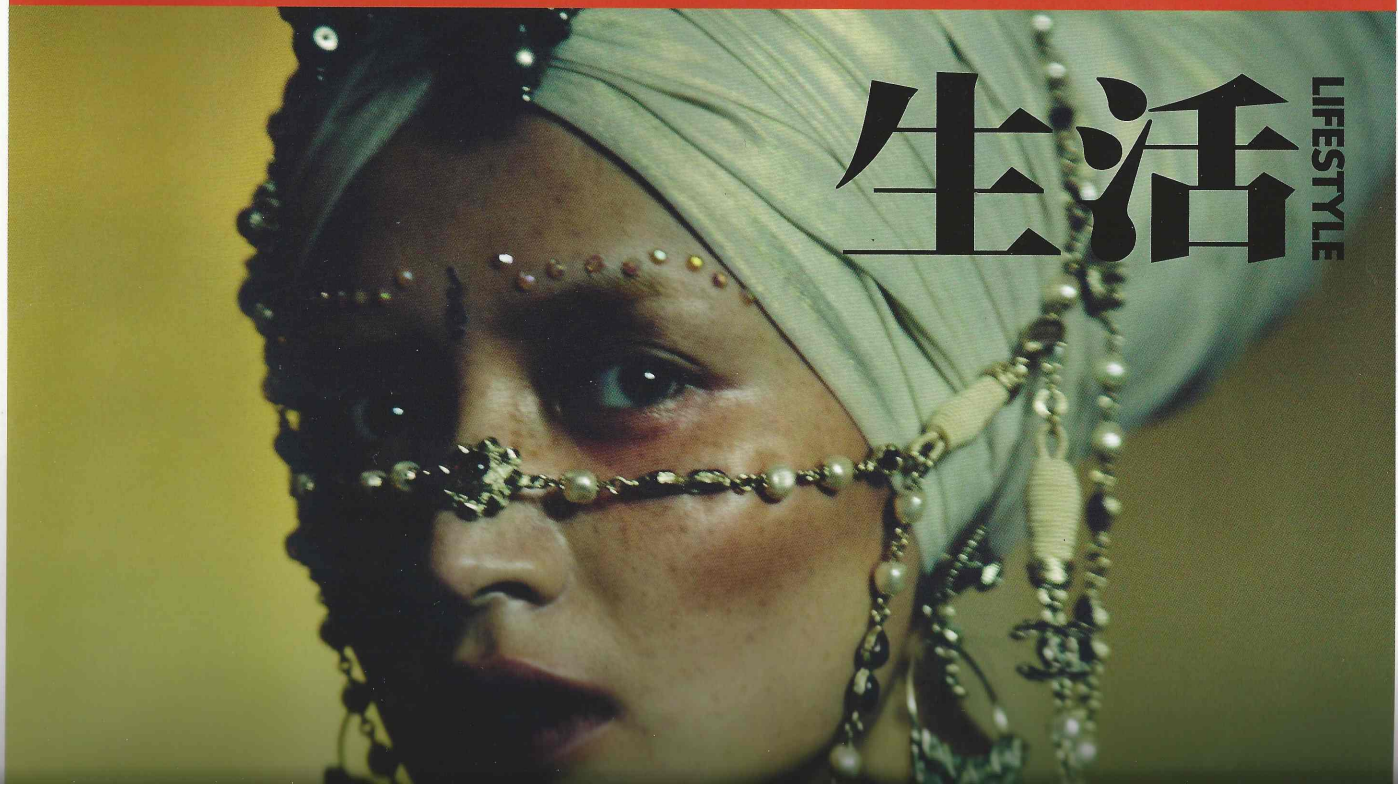


周末 全球新闻财经生活资讯 LIFE STYLE 画报

2012年6月16日 改版第704期(1980年创刊)逢星期六出版

www.modernweekly.com

一报四册 新闻·财富·生活·城市 定价 RMB ¥5 HK \$10



生活 LIFESTYLE

SENSORY TASTE

重塑食物 水亦有味

不知位于何地、不知下一道菜会是什么、甚至不知将与谁同桌共食，只知道这家名为ULTRAVIOLET的迷样餐厅将食物混合味觉、视觉、听觉、嗅觉的多重感官体验，带来似乎只应属于未来的“前卫”菜系——Avant-Grade Cuisione。从食材本身、菜肴的创作直到每道菜的饮料搭配，都不由客人选择，它们都全权掌握在主厨兼创办人Paul Pairet的手中，而他也坚持保证每道菜的品质，包括配餐用的水。

责任编辑_辰辰 美术编辑_XL 图片_Scott Wright of Limelight Studio

另类主厨 缔造多感官体验

生 于法国的Paul Pairet,自1998年起便已在巴黎的美食界里崭露头角。多年游历的影响开始浓缩为他独特的另类法式风格。他推崇“美食平等主义”，认为所有食材一律平等。例如鱼子酱并没有比汽水重要，红酒也不比水高贵。在饮料的搭配上他也大胆突破传统的红酒搭配，他在厨房自创饮品，甚至有时直接用水来配搭。

这家名为ULTRAVIOLET的餐厅，是由Paul一手打造起来的，他将其的理念和梦想一并注入其中，历经15年终得以面世。Paul最初的想法很简单，只是想替10至12个人准备类似于家庭式的用餐。就像过去在家吃妈妈做的菜，你不能选择吃什么、也不能晚到，因为刚做出来的菜才是最佳的食用时间。来到Paul的餐厅，就要遵循他的规则，也只有遵循他的规则才能精准最好的用餐时间与时机，品到最惊艳食物。

在他的餐厅里能享受到的当然不仅仅是美食，更是他的赏味理念。你除了味觉的品味外，身边的一切都为盘中美食打造，不同的背景补光、香氛等烘托出的气氛，在那里你的注意力只在食物。

没有最完美搭配 只有更完美

如果说ULTRAVIOLET是一片美食新大陆，那么Paul Pairet就是当之无愧的开拓者。他为他设计出的美食提供非凡的感官体验，精心设计每个小细节，其中自然包括饮品的搭配。

一般的餐厅都由客人自己搭配饮料，若客人并不懂得如何搭配，那就只能碰运气了。而在Paul的餐厅里，这种情况永远不会发生。他的精细是周到至每一个饮料的搭配的。对于饮品搭配，Paul有三种的法则——匹配、烘托和对比。匹配，即用同性质的味道进行搭配，比如羊肉和杏桃搭配，它们统属甜质的食物能够很好的结合在一起。烘托，即用口味稍重的饮料加以提升。对比，即用完全相反的味道，给予冲击性的体验。很多餐厅都会用红酒来搭配，而Paul不这样认为，他认为有时天然的水才是更好的搭配。比如在吃螃蟹的时候，新鲜的螃蟹加一些橄榄油、柠檬甚至不用盐就能食用，它天然的细致的味道很脆弱，非常容易被破坏。而它最好的搭配就是天然矿泉水。

水在Paul创造的菜系中非常重要，它的味道似乎是空的、没有形态却有很大的可塑性。Paul还使用依云(evian)制成一款特殊饮料。这款饮料搭配一道名为Gummy bear的甜点，这道甜点用小熊糖作为主料，五款颜色的小熊代表五种味道。客人可以选择自己喜欢的小熊颜色，而Paul就根据这款口味的小熊糖制作依云(evian)的特制饮料。



evian
Live young

BADOIT

玻璃瓶装的依云天然矿泉水更加高雅尊贵，与BADOIT(波多)含气天然矿泉水完美组合，恰到好处地衬托出餐桌的雅致氛围。在用餐时，搭配不同风格的天然矿泉水，不仅能提升食物的美味，而且可以平衡味蕾对于不同口味的感受。

依云天然矿泉水源自法国阿尔卑斯山的心脏地带，天然降雨融雪历时15年穿过砾石沙层过滤矿化后形成，因而富含均衡的钙、镁及碳酸氢盐等能够补充人体需求的矿物质，并且拥有适合人体环境的Ph值。依云天然矿泉水平衡的矿物质含量让水质口感圆润，而丰富的钙则增加清甜口味。在品尝每道菜之间，喝上一口依云天然矿泉水，能中和口味，更好地品味下一道菜。

BADOIT(波多)含气天然矿泉水来自法国St-Galmier水源，诞生于1837年，是名列法国餐饮界第一的含气天然矿泉水品牌。BADOIT(波多)含气天然矿泉水中的钙、镁和钠含量均衡，口感自然、清新、丰润，层次丰富，气泡较同类产品更加细腻柔顺。天然气泡能够持久作用于口腔，平衡口腔味蕾对不同口味的感受。而10度左右的水温品尝最佳，可帮助提升食物的味道。

TIPS:

依云水源自1926年被法国政府立法保护。每一瓶依云天然矿泉水都是在其唯一水源地法国依云小镇直接装瓶，全程无人接触、无任何化学或物理处理。依云每天进行300多次水质检测，并对所有产品留样两年，以保证产品的质量和安全。自1789年依云天然矿泉水被发现以来，它已经成为世界140多个国家和地区消费者信赖的天然矿泉水品牌。